



Protokoll der 24. ordentlichen Mitgliederversammlung am 21. März 2024

Ort der Sitzung BARMER, Bahnhofplatz 3, 73525 Schwäbisch Gmünd
Beginn der Sitzung 19.45 Uhr
Ende der Sitzung 20.35 Uhr

Teilnehmer:

Marc Allocca, Dr. Ursula Bilger, Sebastian Busch, Julia Erhard, Prof. Dr. Michael Froböse, Oliver Helzle, Nadine Kaiser, Christian Kastner, Martin Kirsch, Oliver Röthel, Doris Sannwald-Schmid, Charlotte und Jörg Schneider, Rolf Siedler, Monika Theiss

Tagesordnung

- TOP 1: Begrüßung
- TOP 2: Genehmigung der Tagesordnung
- TOP 3: Berichte aus dem Geschäftsjahr: Mitglieder, Events und DMV
- TOP 4: Jahresrechnung 2023
- TOP 5: Bericht des Kassenprüfers und Entlastung des Vorstands
- TOP 6: Anpassung der Mitgliedsbeiträge
- TOP 7: Etat 2024
- TOP 8: Wahlen des Vorstands und des Beirats
- TOP 9: Satzungsänderung
- TOP 10: Verschiedenes

TOP 1: Begrüßung

Oliver Röthel, Präsident des MCOV, eröffnet die Mitgliederversammlung und begrüßt die Teilnehmer.

TOP 2: Genehmigung der Tagesordnung

Oliver Röthel stellt die Beschlussfähigkeit der Mitgliederversammlung fest. Die Einladung ist ordnungsgemäß mindestens 2 Wochen vor der Versammlung per E-Mail erfolgt. Er fragt, ob Ergänzungen zur Tagesordnung gewünscht sind. Da dies nicht der Fall ist, ist die Tagesordnung so genehmigt.



TOP 3: Berichte aus dem Geschäftsjahr: Mitglieder, Events und DMV

Mitgliederentwicklung und Vorstellung neuer Mitglieder

Oliver Röthel erläutert die Mitgliederentwicklung. In 2023 wurden 18 Zugänge, 6 Kündigungen und eine Insolvenz erfasst. Seit 01.01.2024 sind nochmals 4 Neuzugänge zu verzeichnen. Aktuell umfasst der MCOW 162 Mitglieder aus unterschiedlichen Branchenschwerpunkten. Somit ist eine positive Entwicklung gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen.

Als neues Mitglied stellt sich Julia Erhard vor.

Des Weiteren gibt Oliver Röthel Informationen zu den im Januar neu gegründeten Marketing Pionieren weiter. Diese gestalten ein eigenes Programm als Ergänzung zu den allgemeinen Aktivitäten und Events des Clubs und bilden ein lokales Netzwerk für den Austausch von jungen Marketeers. Der Beitritt zu den Marketing Pionieren ist bis zu einem Alter von 35 Jahren möglich.

Rückblick auf das Veranstaltungsjahr 2023

Oliver Röthel berichtet über die verschiedenen Veranstaltungen und Formate, die im letzten Jahr stattgefunden haben:

- Personalmarketing bei allnatura
- Jahresauftaktveranstaltung mit den OBs aus HDH und AA
- Marketing vor Ort: holac, KAMPA, maierGROUP, klartext, FCH
- Sommerevent: Schloss Baldern
- Deutscher Marketing Tag 2023
- Jahresabschluss: Flugzeugmuseum Elchingen

TOP 4: Jahresrechnung 2023

Oliver Röthel erläutert den Jahresabschluss 2023. Der MCOW verfügt zum Jahresende 2023 über ein Vermögen von 59.092,49 Euro – bei Einnahmen von 32.031,03,00 Euro und Ausgaben von 29.810,11 Euro. Insgesamt konnte im Geschäftsjahr ein Überschuss von 2.220,92 Euro erzielt werden. Damit verfügt der Club nach wie vor über ein gutes Polster für weitere Aktivitäten.



TOP 5: Bericht des Kassenprüfers und Entlastung des Vorstandes

Am 19.02.2024 fand eine Kassenprüfung durch die Mitglieder Martin Weigle, Möbelmanufaktur Martin Weigle, und Martin Kirsch, AOK – Die Gesundheitskasse Ostwürttemberg, statt. Die Kassenprüfung wurde in der MCOW-Geschäftsstelle in Heidenheim durchgeführt.

Martin Kirsch erläutert die Kassenprüfung und bescheinigt die ordnungsgemäße Abwicklung der Finanzen des MCOW. Zum Bericht wurde von den Mitgliedern keine weitere Aussprache gewünscht.

Martin Kirsch schlägt die Entlastung des gesamten Vorstandes vor.

Abstimmung: Zum Jahresabschluss und der Entlastung des Vorstandes gibt es keine Gegenstimmen. Der Jahresabschluss wird daher einstimmig genehmigt und die Entlastung unter Enthaltung der Vorstandsmitglieder einstimmig erteilt.

TOP 6: Anpassung der Mitgliedsbeiträge

Oliver Röthel beschreibt die momentane Situation der Mitgliedsbeiträge, die seit 24 Jahren unverändert sind. Durch eine über 50%ige Inflation seitdem und eine Erhöhung der BVMC-Beiträge von 20 Euro pro Kopf schlägt Oliver Röthel eine Anpassung der Mitgliedsbeiträge vor. Dabei soll der BVMC-Aufschlag von 20 Euro pro Kopf an alle Mitglieder weitergegeben werden und zusätzlich ein *Flex+*-Aufschlag für Unternehmen von 20 Euro pro Kopf eingeführt werden, mit der Unternehmen statt des namentlich gemeldeten Mitglieds auch Vertreter zu den Events schicken können. Zusätzlich sollen die Unternehmen von einer Rabattierung mit zunehmender Kopffzahl profitieren können. Folgende Beiträge werden vorgeschlagen:

Persönliche Mitgliedschaften

- Einzelmitglied PM10 250 €
- Senioren PM11 200 €
- Unter 36 PM13 190 €
- Unter 27 PM14 130 €
- Studierende / Azubis PM15 75 €

Unternehmensmitgliedschaften Flex+

- 1 Person UM11 270 €
- 2 Personen UM12 520 €
- 3 Personen UM13 765 €
- 5 Personen UM15 1225 €
- 10 Personen UM20 2200 €



Vorschlag Gästetickets: Gäste sollen zukünftig bei den Veranstaltungen einen Gästebeitrag bezahlen. Ausnahme: Social Events oder öffentliche Veranstaltungen wie Klappe oder Jahresauftakt. Pro Mitgliedschaft (persönlich oder Unternehmen) werden im Jahr zwei Gast-Gutscheine vergeben. Diese gelten immer für das laufende Jahr.

Der Vorschlag zur neuen Beitragsstruktur wurde ohne Gegenstimmen und zwei Enthaltungen angenommen.

TOP 7: Etat 2023

Oliver Röthel erläutert den Etatvorschlag für 2024. Auf der Einnahmenseite wurden die Beiträge auf Basis der aktuellen Mitgliederzahlen und der soeben beschlossenen neuen Beiträge sowie Zinsen angesetzt, was Einnahmen von 35.031,03 Euro ergibt.

Bei den Ausgaben wurden die Beträge für den BVMC und das Abo der absatzwirtschaft ebenfalls auf dieser Grundlage berechnet.

Das Budget für Veranstaltungen wurde etwas erhöht und mit 5.000 Euro eingeplant, da die Kosten für Referenten, Räume etc. gestiegen sind. Die Beträge für die Kommunikation im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Websitebetrieb wurden auf Basis des vorigen Jahres festgesetzt. Da letztes Jahr die vorgesehenen Updates der Print-Werbemittel, der Websites und des Newsletters nicht zum Tragen kam, wurden diese für 2023 geplanten Kosten in den Plan 2024 übernommen. Die Kosten für die Geschäftsstelle bleiben unverändert, ebenso die Kosten für den Geldverkehr und die Reisekosten.

Daraus ergeben sich Ausgaben von 40.059,60 Euro und damit ein leicht negatives Ergebnis von 2.529,60 Euro.

Hinweis: Den gesamten Etat sowie die Jahresrechnung 2023 sind in der PDF der Präsentation enthalten

Abstimmung: Es gibt keine Gegenstimmen. Die Mitglieder stimmen dem Etat 2024 einstimmig zu.



TOP 8: Wahlen zum Vorstand

Nachdem es keine Einwände gibt, werden die Wahlen offen durchgeführt.

Martin Kirsch übernimmt die Abstimmung und schlägt eine En-bloc-Wahl vor. Dieser Vorschlag wird einstimmig angenommen.

Für den Vorstand werden folgende Personen vorgestellt und vorgeschlagen:

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Oliver Röthel | Präsident |
| <input type="checkbox"/> | Monika Theiss | Vize-Präsidentin |
| <input type="checkbox"/> | Prof. Michael Froböse | Hochschule |
| <input type="checkbox"/> | Jörg Schneider | Programm / Unternehmen |

Die genannten Personen sind mit der Aufstellung zum Vorstand einverstanden.

Abstimmung: Der Vorstand wird einstimmig gewählt.

Für den Beirat werden folgende Personen vorgestellt und vorgeschlagen:

- Marc Allocca
- Brigitte Bosch-Klement (in Abwesenheit)
- Sebastian Busch (neu)
- Nadine Kaiser
- Christian Kastner (neu)
- Oliver Machold (in Abwesenheit)
- Marlis Obrock (in Abwesenheit)

Die genannten Personen sind mit der Aufstellung zum Beirat einverstanden. Bei den abwesenden Personen wurde bereits im Vorfeld das Einverständnis zur Aufstellung in den Vorstand abgefragt.

Abstimmung: Der Beirat wird einstimmig gewählt.

Kassenprüfer:

Zur Wiederwahl haben sich folgende Personen aufstellen lassen:

- Martin Kirsch



- Martin Weigle (in Abwesenheit)

Bei den abwesenden Personen wurde bereits im Vorfeld das Einverständnis zur Aufstellung in den Vorstand abgefragt. Oliver Röthel übernimmt die Abstimmung.

Abstimmung: Die Kassenprüfer werden einstimmig gewählt.

TOP 9: Satzungsänderung

Da sich der Deutsche Marketingverband (DMV) 2023 umbenannt hat in Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) muss die Satzung des Marketing Clubs Ostwürttemberg entsprechend angepasst werden.

In der Satzung muss daher §1 und §13 entsprechend der Verbandsbezeichnung in Bundesverband Marketing Clubs e.V., Düsseldorf angepasst werden.

Die Satzungsänderung wird einstimmig angenommen.

TOP 10: Verschiedenes

Oliver Röthel stellt die vergangenen und weiteren geplanten Veranstaltungen für das Jahr 2024 vor:

- Jahresauftakt „Zukunft des Handels – Handel der Zukunft“ (20. Februar)
- TikTok, BARMER (21. März)
- DIE KLAPPE (17. April)
- Impulsvortrag „emotionale Kompetenz im Führungs- und HR-Bereich“ mit Sonja Krauß
- Vortrag KI
- Sommerevent Industriegeschichte Königsbronn: alter Hochofen und Museum (Juli)
- Naturtheater Heidenheim: 100 Jahre Freilichtbühne (20. September)
- MvO Voith Antriebstechnik
- MvO Franz Traub Bau
- Jahresabschluss (noch offen)

Oliver Röthel ruft die Anwesenden auch noch zu weiteren Ideen auf. Ideen können bei der Geschäftsstelle eingereicht werden.



Des Weiteren möchte der Marketing Club Ostwürttemberg mit der Hochschule Aalen und dem Wirtschaftsclub zukünftig verstärkt zusammenarbeiten. Dies kann z. B. in Form von Co-Brandings auf Flyern/Einladungen erfolgen oder durch gegenseitige Bewerbung von Veranstaltungen.

Oliver Röthel stellt den neuen Titel „Senior Marketing Professional“ vor, der vom BVMC auf europäischer Ebene vergeben wird und qua Ausbildung und praktischer Erfahrung sowie Kompetenz/Expertise im Marketing vergeben wird. Der offizielle Start erfolgt im April.

Weitere Anträge oder Fragen lagen nicht vor.

Oliver Röthel bedankt sich bei den Mitgliedern und beschließt die Versammlung.

Heidenheim, den 25.03.2024

Oliver Röthel
Präsident

Monika Theiss
Vizepräsidentin