

Kategorie

# Mitglieder- versammlung 2024

Schwäbisch Gmünd, 21. März 2024

# Tagesordnung

- TOP 1: Begrüßung
- TOP 2: Genehmigung der Tagesordnung
- TOP 3: Berichte aus dem Geschäftsjahr: Mitglieder, Events und DMV
- TOP 4: Jahresrechnung 2023
- TOP 5: Bericht der Kassenprüfer und Entlastung des Vorstands
- TOP 6: Anpassung der Mitgliedsbeiträge
- TOP 7: Etat 2024
- TOP 8: Wahlen des Vorstands und des Beirats
- TOP 9: Satzungsänderung
- TOP 10: Verschiedenes

# TOP 3: Bericht zur Mitgliederentwicklung

## Mitgliederentwicklung und Mitgliederstruktur

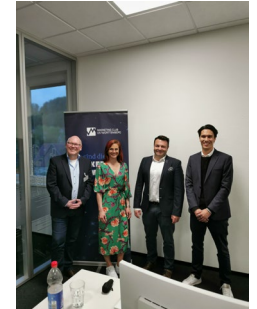
01.01.2023	147 Mitglieder
Zugänge 2023	18 Mitglieder
Kündigungen 2023	6 Mitglieder
Insolvent 2023	1 Mitglied
Stand 31.12.2023	158 Mitglieder
Zugänge 2024	4 Mitglieder
<b>Stand 21.03.2024</b>	<b>162 Mitglieder</b>
Kündigungen Jahresende 2024	3 Mitglieder

*Neue Mitglieder stellen sich vor*

# TOP 3: Bericht aus dem Geschäftsjahr

## Veranstaltungen

- Personalmarketing bei allnatura
- Jahresauftakt:  
OBs aus HDH und AA
- Marketing vor Ort: holac,  
KAMPA, maierGROUP, klartext,  
FCH
- Sommerevent: Schloss Baldern
- Deutscher Marketing Tag 2023
- Jahresabschluss:  
Flugzeugmuseum Elchingen



# TOP 4: Jahresrechnung 2023

		Plan 2023	Ist 2023		Ist 2023 Ges	
			2023 für 2022	2023 für 2023	2024 für 2023	
<b>Vermögen 1.1.</b>			<b>56.871,57</b>			
<b>Einnahmen</b>	Beiträge	33.000,00		32.001,00	200,00	32.201,00
	Zinsen			30,03		30,03
		33.000,00		<b>32.031,03</b>		32.031,03
<b>Ausgaben</b>	DMV-Beiträge	7.500,00	8,33	7.325,00	241,67	7.566,67
	Abo Absatzwirtschaft	4.800,00	1.121,28	3.322,88	1.134,08	4.456,96
	Geschäftsstelle	10.995,60		10.995,60		10.995,60
	Buchhaltung	714,00		714,00		714,00
	Veranstaltungen	4.000,00		2.936,78	180,00	3.116,78
	Kommunikation					
	Öffentlichkeitsarbeit / Presse	3.000,00		2.651,32		2.651,32
	Websitebetrieb	500,00		499,80		499,80
	Gestaltung Werbemittel	1.000,00				0,00
	Technik Website / Newsletter	1.000,00				0,00
	Redesign Print und Online (neues CD)	2.500,00				0,00
	Sonstiges					
	inkl. Kosten Geldverkehr	500,00		5,64		5,64
	Reisekosten	0,00		229,48		229,48
		<b>36.509,60</b>		<b>29.810,11</b>		<b>30.236,25</b>
<b>Ergebnis</b>		<b>-3.509,60</b>		<b>2.220,92</b>		<b>1.794,78</b>
<b>Vermögen 31.12.</b>				<b>59.092,49</b>		

# TOP 5: Bericht der Kassenprüfer

Kassenprüfung am 19. Februar 2024 beim MCOW, Erchenstraße 10, 89522 Heidenheim

durch:

Martin Weigle, Möbelfabrik Martin Weigle

Martin Kirsch, AOK – Die Gesundheitskasse Ostwürttemberg

**Antrag: Entlastung des Vorstandes**

# TOP 6: Mitgliedsbeiträge - Situation

- Beiträge unverändert seit 24 Jahren!
  - Beitrag im Gründungsjahr 450 DM = 230 €
- Inflation seitdem über 50 Prozent (angepasster Beitrag rund 360 Euro)
- Erhöhung BVMC-Beitrag von 50 auf 70 Euro pro Kopf
- Gesunde Finanzen mit ausreichendem Polster
- Keine Aufnahmegebühr
- Keine Vorteile für große Unternehmensmitgliedschaften (kein „Kopfrabatt“)

# TOP 6: Mitgliedsbeiträge - Vorschlag

- Erhöhung der persönlichen Mitgliedschaften um BVMC-Aufschlag
- Erhöhung der Firmenmitgliedschaften um zwei Komponenten
  - BVMC-Aufschlag (20 Euro pro Kopf)
  - Flex-Aufschlag (20 Euro pro Kopf) > Unternehmer können Vertreter schicken
  - Zugleich Rabattierung mit zunehmender Kopfzahl
- Gästetickets:
  - Gäste bezahlen Beitrag (automatisiert über Guestoo, außer Social Events oder öffentlichen Veranstaltungen wie KLAPPE oder Jahresauftakt)
  - Pro Mitgliedschaft (persönlich oder Unternehmen) und Jahr zwei Gast-Gutscheine



# TOP 6: Mitgliedsbeiträge - Vorschlag

## Persönliche Mitgliedschaften

- Einzelmitglied PM10 250 €
- Senioren PM11 200 €
- Unter 36 PM13 190 €
- Unter 27 PM14 130 €
- Studierende / Azubis PM15 75 €

## Unternehmensmitgliedschaften Flex+

- 1 Person UM11 270 €
- 2 Personen UM12 520 €
- 3 Personen UM13 765 €
- 5 Personen UM15 1225 €
- 10 Personen UM20 2200 €

# TOP 7: Etat 2024

		Plan 2023	Ist 2023 Ges	Plan 2024
<b>Einnahmen</b>	Beiträge (nach Erhöhung)	33.000,00	32.201,00	<b>37.500,00</b>
	Zinsen	0,00	30,03	30,00
		<b>33.000,00</b>	<b>35.031,03</b>	<b>37.500,00</b>
<b>Ausgaben</b>	DMV-Beiträge inkl. Erhöhung	7.500,00	7.566,67	<b>10.450,00</b>
	Abo Absatzwirtschaft	4.800,00	4.456,96	4.400,00
	Geschäftsstelle	10.995,60	10.995,60	10.995,60
	Buchhaltung	714,00	714,00	714,00
	Veranstaltungen	4.000,00	3.116,78	5.000,00
	Kommunikation			
	Öffentlichkeitsarbeit / Presse	3.000,00	2.651,32	3.000,00
	Websitebetrieb	500,00	499,80	500,00
	Werbemittel Print	1.000,00	0,00	1.000,00
	Update Website und Newsletter	3.500,00	0,00	3.500,00
	Sonstiges			
	Inkl. Geldverkehr und Reisekosten	500,00	235,12	500,00
		<b>36.509,60</b>	<b>30.236,25</b>	<b>40.059,60</b>
<b>Ergebnis</b>		<b>-3.509,60</b>	<b>2.220,92</b>	<b>-2.529,60</b>

# TOP 8: Wahlen zum Vorstand

Oliver Röthel

Präsident

Monika Theiss

Vize-Präsidentin

Prof. Michael Froböse

Hochschulen

Jörg Schneider

Programm / Unternehmen

# TOP 8: Wahlen zum Beirat & Kassenprüfer

## Beirat

Marc Allocca

Brigitte Bosch-Klement

*Sebastian Busch*

Nadine Kaiser

*Christian Kastner*

Oliver Machhold

Marlis Obrock

## Kassenprüfer

Martin Kirsch

Martin Weigle

# TOP 9: Satzungsänderung

Der Deutsche Marketingverband (DMV) wurde 2023 umbenannt in Bundesverband Marketing Clubs (BVMC). Daher muss auch unsere Satzung entsprechend angepasst werden.

Bisheriger Wortlaut des §1:

4. Der Verein ist Mitglied des **Deutschen Marketing-Verbandes** e.V., Düsseldorf

Neuer Text für §1:

4. Der Verein ist Mitglied des **Bundesverband Marketing Clubs** e.V., Düsseldorf

## Veranstaltungen 2024

- Jahresauftakt 20.02. „Zukunft des Handels – Handel der Zukunft“ (20. Februar)
- TikTok, BARMER (21. März)
- DIE KLAPPE (17. April)
- Impulsvortrag „emotionale Kompetenz im Führungs- und HR-Bereich“ mit Sonja Krauß
- Vortrag KI
- Sommerevent Industriegeschichte Königsbronn: alter Hochofen und Museum (Juli)
- Naturtheater Heidenheim: 100 Jahre Freilichtbühne (20. September)
- MvO Voith Antriebstechnik
- MvO Franz Traub Bau
- Jahresabschluss (noch offen)

## Senior Marketing Professional

Der auf europäischer Ebene vergebene Titel wird qua Ausbildung und praktischer Erfahrung sowie Kompetenz/Expertise im Marketing vergeben. Für die Aufrechterhaltung des Titels ist das Sammeln von Permanent Education (PE) Punkten erforderlich.

Der SMP-Titel ist für drei Jahre gültig. Man muss die Zeit also aktiv nutzen, um die eigenen Fähigkeiten, Skills und Netzwerke auszubauen: PE-Punkte sammeln in den drei Jahren für die Fortführung des Titels.

Offizieller Start im April!