

Beitrittserklärung

zum Marketing Club Ostwürttemberg e.V.

Ich möchte Mitglied des Marketing Clubs Ostwürttemberg e. V. werden.

Angaben zur Person

Vorname / Name

Hochschule / Ausbildungsbetrieb

Straße (Privatanschrift)

PLZ & Ort (Privatanschrift)

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

Angaben zur Mitgliedschaft

- Ich möchte Mitglied als Studierende(r) oder Azubi werden. Die Mitgliedschaft ist bis zum **31. Dezember 2024 kostenlos**, anschließend beträgt der studentische Jahresbeitrag (PM15) 75 Euro, falls du deine Mitgliedschaft nicht 4 Wochen vor Ablauf der 12 Monate kündigst.

Nach Abschluss des Studiums bzw. der Ausbildung kannst du deine die Mitgliedschaft umstellen:

- Berufseinsteiger unter 27 – PM14 (130 Euro)*
- Junge Mitglieder unter 36 – PM13 (190 Euro)*

gewünschter Beginn der Mitgliedschaft

* Mit Überschreiten des jeweiligen Maximalalters wechselst du automatisch in den jeweils passenden Mitgliedschaftstyp.

4) Bestätigung der Datenschutzerklärung und der Satzung

Datenschutz

Der Schutz deiner persönlichen Daten ist uns wichtig.

Der Marketing Club Ostwürttemberg als Mitglied im Bundesverband Marketing Clubs erhebt speichert und nutzt persönliche Daten ausschließlich dazu, die Mitglieder in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung des Vereinszwecks und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Wir weisen darauf hin, dass trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Bundesrepublik Deutschland vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Ferner ist nicht garantiert, dass diese Daten vertraulich bleiben, die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht und die Daten nicht verändert werden können.

Der **Marketing Club Ostwürttemberg** verwendet deine Daten ausschließlich für folgende Zwecke:

- Einladungen und Informationen zu Clubveranstaltungen per Post oder Mail
- Newsletter des Clubs per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Online-Mitgliederverzeichnis auf der Club-Website (mit Informationen zu Unternehmen und Personen in einem geschützten Bereich)
- Speicherung in der Club-Management-Software des Bundesverbands Marketing Clubs (Cloud)

Der **Bundesverband Marketing Clubs** verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder ebenfalls nur zu bestimmten Zwecken. Sie dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließ-

lich zur Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Mailings (Print & online) an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen
- Zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der Zeitschriften absatzwirtschaft und HORIZONT
- Zur Zusendung von Informationen zum Deutschen Marketing Tag

Ich/wir bestätige(n), diese Informationen zur Kenntnis genommen zu haben, und erlaube(n) dem Marketing Club und seinen Gliederungen/Abteilungen, die Daten gemäß der Aufstellung zu verarbeiten. Diese Einwilligungserklärung ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden.

Satzung

Zugleich bestätige(n) ich/wir hiermit, dass mir/uns die **Satzung** des Marketing Clubs Ostwürttemberg ausgehändigt wurde und ich/wir diese anerkenne(n).

Name, Vorname

Ort, Datum

Unterschrift