

Der Marketing Club Ostwürttemberg

Unser Club ist Treffpunkt für alle, die in Unternehmen und Institutionen leitende Funktionen innehaben oder Verantwortung im Marketing tragen, für Medien-Dienstleister, Consulter und interessierte Studierende.

Internet – www.mcow.info

Auf der Website des Marketing Clubs finden Mitglieder und Interessenten alle Informationen rund um unseren Club: den aktuellen Terminkalender sowie die Marketing Club Akademie, Berichte über unsere zahlreichen Veranstaltungen und alles Wissenswerte über die Mitgliedschaft.

Clubvorstand

Oliver Röthel Präsident
Dr. Ursula Bilger Geschäftsführender Vorstand
Prof. Dr. Michael Froböse Hochschulkontakt
Michael Heilig Schatzmeister
Jörg Schneider Unternehmen und Programm
Monika Theiss Kommunikation

Geschäftsstelle

Ilka Rieger
Marketing Club Ostwürttemberg e.V.
Erchenstraße 10 · 89522 Heidenheim
Tel.: 07321 939888 · Fax: 07321 939820
info@mcow.info
www.mcow.info

Mit freundlicher Unterstützung von

widmann

Autohaus Bruno Widmann GmbH & Co. KG
Carl-Zeiss-Straße 49
73431 Aalen



Wissen von den Profis – die Marketing Club Akademie



Die Ideen des Marketings weiterzuentwickeln und in der Praxis vorzubringen, das sehen wir beim Marketing Club als unsere wichtigste Aufgabe. Seit 2018 ergänzt daher ein neues Konzept unser Angebot: die Marketing Club Akademie.

In den Unternehmen der Region – gleich welcher Größe – sind viele Mitarbeiter mit Marketingaufgaben betraut, ohne dass sie optimal darauf vorbereitet sind. Denn oft werden Marketing-Aufgaben «so nebenher»

erledigt oder die Marketing-Ausbildung liegt schon einige Zeit zurück. Aber in kaum einem anderen Gebiet hat sich in so kurzer Zeit so viel geändert wie beim Thema Marketing und Kommunikation.

Aktuell aufgefrischtes Wissen ist also gefragt. Im Rahmen der Akademie werden kompetente Mitglieder oder Partner des Marketing Clubs in praxisnahen Nachmittagsveranstaltungen mehrmals im Jahr ihr Wissen weitergeben. Das breite Themenspektrum deckt dabei alle Bereiche des Marketings ab und eine regelmäßige Teilnahme bringt das persönliche Marketing-Know-how auf den aktuellen Stand.

Alle Workshops finden jeweils nachmittags von 14 bis 17 Uhr statt. Die Teilnahme kostet 50 € und für Mitgliedsunternehmen des MCOW nur 25 € (jeweils zzgl. MwSt.).

In Kooperation mit



Alle Termine für 2020 sowie Details zu den Veranstaltungen finden Sie im Laufe des Jahres online unter mcow.info/akademie. Dort können Sie sich auch online anmelden!

Hier schon einmal die ersten spannenden Themen ...

Usability und User Experience

Nutzerfreundlichkeit, Kundenzentrierung, Benutzererlebnis – all das sind wichtige Themen bei der Digitalisierung. Wie man Websites, Apps und andere Interfaces optimal gestaltet, zeigen die Profis von rocket-media.

Grundlagen des Corporate Design

Auch für kleine Unternehmen gehört ein stimmiges Design zum erfolgreichen Auftritt. Wolf-Peter Freitag von freitagundhäussermann gibt wichtige Tipps und zeigt Beispiele aus seinen Arbeiten.

Professionelle Neukundengewinnung im B2B

Wie bereite ich mich auf Gespräche mit neuen Kunden vor? Wie verliere ich die Angst vor dem Neukunden und wie gehe ich mit Rückschlägen um? Michael Fiedler, Vertriebscoach aus Ulm, weiß die Antworten.

Kundenbefragung leicht gemacht

Kundenmeinungen sind eine wichtige Quelle für Informationen, um die richtigen Marketingentscheidungen zu treffen. Prof. Michael Froböse von der DHBW Heidenheim zeigt, wie man diese Quelle effektiv erschließt.

1x1 des E-Mail-Marketings

Welchen Service nutze ich für das E-Mail-Marketing? Wie erstelle ich den passenden Content und was ist rechtlich zu beachten? Das erklären Nathalie Schwarz von der Paul Hartmann AG und Oliver Röthel von cmc.



MARKETING CLUB
OSTWÜRTTEMBERG



PROGRAMM 2020

WIR SIND
DIE MARKETING
COMMUNITY!

Kompetenz, Wissen und ein aktives Netzwerk

Die Herausforderungen im Marketing sind täglich neu: bei Technologien, bei der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung, weltweit und direkt vor Ort. Mit unserem Programm möchten wir uns diesen Herausforderungen stellen, um unserer Aufgabe als Berufsverband gerecht zu werden: Sie fit zu machen für die Zukunft!

Unser Jahresprogramm umfasst daher auch 2020 wieder eine bunte Mischung an Formaten und Themen. Wir freuen uns auf Ihre rege Beteiligung, aber auch auf konstruktiven Input, was wir noch besser machen können. Denn das Programm soll für Sie, unsere Mitglieder, gemacht sein!

Und natürlich bieten wir auch 2020 wieder unsere Marketing Club Akademie an (siehe Rückseite). Es gibt also viele gute Gründe, Mitglied im Marketing Club Ostwürttemberg zu sein:

- **Wissen und Networking** bei den monatlichen Veranstaltungen des MCOV
- Möglichkeit der Teilnahme an allen **Veranstaltungen** der 65 Marketing Clubs **in ganz Deutschland** (z. B. Region Stuttgart-Heilbronn, Nürnberg oder Ulm)
- Teilnahme an der **Marketing Club Akademie** für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen mit 50 % Ermäßigung
- Gratisabo des Magazins „**absatzwirtschaft**“ (regulärer Abopreis 141 Euro pro Jahr), auch als E-Paper
- Gratisabo der digitalen Wochenzeitung „**HORIZONT Digital**“ (regulärer Abopreis 329 Euro pro Jahr)
- Sonderkonditionen für **Veranstaltungen des Deutschen Marketing Verbandes**, wie dem Deutschen Marketing Tag (639 statt 999 Euro)
- Exklusiver und kostenfreier Zugang zum **Handelsblatt Wirtschaftsclub** und viele Rabatte bei der Verlagsgruppe Handelsblatt
- Sonderkonditionen bei **Clever Reach**
- Viele weitere Benefits im **DMV Vorteilsportal** unter dmv.mitgliederdeals.de

Das Programm 2020

Ausführliche Infos und eine bequeme Online-Anmeldung finden Sie auf unserer Website unter mco.w.info/programm. Für Ihre **Online-Anmeldung** verwenden Sie bitte Ihre persönlichen **Zugangsdaten**, die Sie in unserem wöchentlichen Newsletter finden.



MARKETING CLUB
OSTWÜRTTEMBERG

DO 16. JAN
18.30 UHR

„Marketing Re-Invented“ Jahresauftakt & 20 Jahre MCOV

Autohaus
Bruno
Widmann,
Aalen

Prof. Dr. Ralf Strauß, der Präsident des Deutschen Marketing Verbands, gibt spannende Einblicke in die neuesten Marketingtrends und feiert mit uns das 20-jährige Jubiläum unseres Clubs.

DI 05. MAI
9 - 16 UHR

Kommunikationskongress „Der Mensch im Fokus“*

Hochschule,
Aalen

Kommunikation zwischen Erlebnis, Psychologie und Digitalisierung. Neueste Ergebnisse der Kommunikationsforschung praxisgerecht aufbereitet. Infos: www.sdz-events.de/kongress

DO 22. OKT
18.30 UHR

Influencer Marketing im B2B

Barmer,
Schwäbisch
Gmünd

Das Influencer Marketing ist angekommen in der modernen Markenführung – auch bei B2B. Karin Böhme, Leiterin des DMV Competence Circles „Markenführung“, zeigt Potenziale auf und erklärt die Herausforderungen.

DI 18. FEB
18.30 UHR

Marketing vor Ort: Kessler + Co. in Abtsgmünd

Kessler,
Abtsgmünd

Kessler + Co. ist ein führender Hersteller von Antriebskomponenten für schwere Mobilfahrzeuge. Max Grimminger gibt Einblicke in das Marketing des Unternehmens.

DI 30. JUN
18.30 UHR

Marketing vor Ort: ARADEx AG in Lorch

ARADEx,
Lorch

Als ein Pionier der hochperformanten Antriebstechnik ist ARADEx heute Systemanbieter für die Elektromobilität bei Nutzfahrzeugen und den gesamten elektronischen Antriebsstrang.

MI 11. NOV
18.30 UHR

Marketing vor Ort: „Marketing @ Industrie 4.0“

Christian
Maier GmbH
& Co. KG,
Heidenheim

Als Technologieführer für Drehdurchführungen steht Christian Maier im globalen Wettbewerb. Wir erhalten Einblicke in den Marketing- und Kommunikationsaufbau und lernen die Fokusthemen kennen.

MI 11. MÄR
10 - 18 UHR

Seminar „Produkte & Services vom Kunden aus denken“*

in:it,
Schwäbisch
Gmünd

Wie „übersetzt“ man gute Ideen in Angebote, für die Kunden Geld ausgeben? Das erklärt Dr. Reinhard Ematinger in diesem Workshop in Zusammenarbeit mit der MfG.

DO 16. JUL
18.00 UHR

Sommerevent auf Schloss Baldern*

Schloss
Baldern,
Bopfingen

Wir besuchen den englischen Garten und die Prunkräume der Residenz der Fürsten zu Oettingen. Dazu gibt es Einblicke in das fürstliche Marketing und einen kulinarischen Ausklang.

MO 30. NOV
& DI 01. DEZ

Deutscher Marketing Tag*

Estrel Hotel,
Berlin

Der Deutsche Marketing Tag ist der Hotspot der Branche. Über 1.500 Experten des deutschen Marketings treffen sich in der Hauptstadt, um sich über die Entwicklungen der Zukunft auszutauschen.

DO 23. APR
18.45 UHR

Neuromarketing

Dock 33,
Heidenheim

Warum tun Menschen, was sie tun? Ist das menschliche Gehirn ein zu komplexes Phänomen für Marketer? Antworten darauf gibt Roland Albrecht. Davor findet um 18 Uhr die Mitgliederversammlung 2020 statt.

MI 23. SEP
18.30 UHR

Der MCOV bittet zu Tischen

Heidenheimer
Volksbank eG,
Heidenheim

Ein Abend, fünf Tische und noch mehr Meinungen – erleben Sie spannende Impulse mit Marketing-Ideen aus der Region und diskutieren Sie die neuesten Trends und Konzepte.

MI 02. DEZ
18.30 UHR

Jahresabschluss: Limesmuseum Aalen*

Limes
Museum,
Aalen

Das Limesmuseum ist 2019 neu wiedereröffnet worden. Museumschef Dr. Martin Kemkes zeigt uns die neue Ausstellung, bevor wir das Jahr kulinarisch ausklingen lassen.

* Diese Veranstaltungen sind kostenpflichtig.